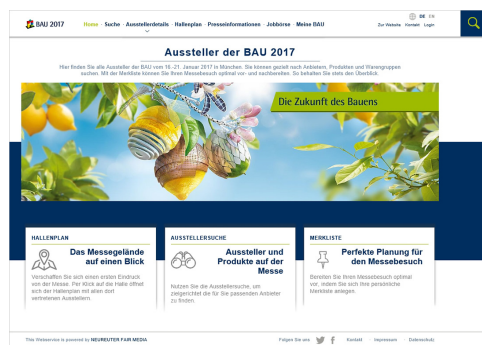


Ihre Präsentation im Ausstellerverzeichnis



Wir bieten Ihnen vielfältige Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen in unseren Messemedien, die Sie im Vorfeld und während der Messe einsetzen können:

- Werbung für Ihr Unternehmen
- zur Kommunikation Ihrer Messteilnahme
- als Informationsmaterial für Ihre Kunden

Nutzen Sie die vielfältigen Angebote und gestalten Sie Ihren Medieneintrag individuell, der im Ausstellerverzeichnis online, im gedruckten Katalog, in der App und im Besuchsplaner erscheint.

Ausstellerverzeichnis online:

Ihre Einträge erscheinen im Ausstellerverzeichnis online. Besucher aus aller Welt informieren sich sowohl im Vorfeld, als auch während und nach der Messe über Aussteller und deren Angebote.

Katalog gedruckt:

Der Printkatalog ist das Nachschlagewerk für die BAU mit ausführlichem Ausstellerverzeichnis und Verzeichnis der Produktkategorien. Mit diesem handlichen und informativen Medium erreichen Sie eine hohe Anzahl an Lesern.

Besuchsplaner:

Dieser Hallenplan steht den Besuchern in einer hohen Auflage kostenlos auf dem Messegelände zur Verfügung.

SAVE THE DATE

BAU 2019

Datum: 14. - 19.1.2019

Mit einer Anzeigenplatzierung
oder einer Logoschaltung im
Besuchsplaner erreichen Sie viele
potentielle Kunden und erleichtern
dem Besucher die Navigation zu
Ihrem Stand.

Genauere Informationen und Preise
finden Sie im [Online-Bestellsystem](#)
unseres offiziellen Medienpartners
NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH.

Kontakt:

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

Tel. +49 201 36547-410

Fax +49 201 36547-325

bau@neureuter.de
