

Die BAU 2019 – auf einen Blick



Alle zwei Jahre findet die BAU, die Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme statt. Hier kommen alle zusammen, die international am Planen, Bauen und Gestalten von Gebäuden beteiligt sind: Architekten, Planer, Investoren, Industrie- und Handelsvertreter, Handwerker u.v.m.

Die BAU ist die Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme in der Baubranche. Hier treffen sich zukunftsorientierte Hersteller mit dem interessierten Fachpublikum. Im Zentrum ihres Interesses stehen neue Techniken, neue Materialien und neue Anwendungsmöglichkeiten, die so auch in der Praxis umsetzbar sind. Hier erleben die Besucher die Zukunft des Bauens hautnah.

Die Zukunft des Bauens

Marktführer der Branchen sowie innovative Newcomer präsentieren auf der BAU ihre Produkte und Dienstleistungen: für Wirtschafts-, Wohnungs- und Innenausbau, für Neu- und Bestandsbauten. Sie zeigen konkrete Zukunftsperspektiven, innovative Lösungen und geben Inspirationen für die reale berufliche Praxis.

Die BAU hat sich dabei als zukunftsorientierte Kommunikationsplattform bewährt. Sie bietet optimale Voraussetzungen für den Ausbau von Innovations- und Technologiekompetenz, die heute nötig ist, um die globalen, ökologischen und ökonomischen Herausforderungen in der Bauwirtschaft bewältigen zu können.

Branchen-übergreifender Austausch

Die BAU bündelt das Know-how aller Branchen und Gewerke auf hohem internationalen Niveau. Sie fördert den kreativen Austausch untereinander, vermittelt Kontakte und setzt Synergien frei. Die BAU war stets der ideale Ort für Investitionsentscheidungen. Sie ermöglicht den Ausstellern den Einstieg in neue, internationale Märkte und vermittelt allen Besuchern echte, praxisnahe Zukunftsperspektiven und nachhaltigen Mehrwert.

Direkter Wissenstransfer in der Praxis

SAVE THE DATE

BAU 2019

Datum: 14. - 19.1.2019

Das hochkarätige und wegweisende Rahmenprogramm der BAU rundet das Angebot ab. Sie macht die Messe aufgrund ihrer Foren, ihrer Sonderschauen und Begegnungsorte zur wichtigsten Informations- und Inspirationsplattform für die gesamte Branche.

Die Zahlen der BAU sind dabei beeindruckend. Das ist die Leistungsbilanz des Jahres 2017:

Die Zahlen belegen, wie sehr sich die BAU seit vielen Jahren als Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme in der Baubranche bewährt hat.

Der Erfolg der BAU ist auch das Ergebnis einer über Jahre entwickelten Konzeption und Strategie:

Das Erfolgskonzept der BAU

- ✓ Die BAU ist geschäftsorientiert und branchenübergreifend. Sie ist die Business-, Kontakt- und Informationsplattform für alle, die mit dem Planen, Bauen und dem Betrieb von Gebäuden zu tun haben.
 - ✓ Die BAU ist praxisbezogen und innovativ. Sie bietet Material- und Produktneuheiten für den Wirtschafts-, Wohnungs- und Innenausbau, für Neu- und Bestandsbauten.
 - ✓ Die BAU ist international: Mit über 250.000 Besuchern, einem internationalen Anteil von 27 Prozent und über 2.000 Ausstellern aus 42 Ländern ist sie als Messe in Europa führend und weltweit der Maßstab. Dabei ist die BAU bodenständig geblieben.
 - ✓ Die BAU ist inspirierend für Planer, Architekten und Ingenieure: 65.000 Besucher aus Planungs- oder Architekturbüros in aller Welt kommen jedes Mal zur BAU nach München.
 - ✓ Die BAU ist visionär und nachhaltig: Hier werden konkrete Lösungen und zukunftsweisende Ideen zur Bewältigung der globalen, der ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen angeboten.
-