

Munich, 13 décembre 2018
Communiqué de presse

BAU présente pour la cinquième fois la « Longue Nuit de l'Architecture »

Johannes Manger
PR-Manager
+49 89 949 21482
Johannes.manger@messe-muenchen.de

L'architecture munichoise « by night »

La Longue Nuit de l'Architecture (LNDA) fêtera son cinquième anniversaire le vendredi 18 janvier 2019 dans le cadre du Salon leader mondial BAU ; elle mettra en valeur les édifices les plus beaux et les plus importants de Munich. Cette année, un total de 50 bâtiments participeront à cette manifestation, parmi lesquels quelques nouveautés.

Depuis ses débuts en 2011, la LNDA va de succès en succès. En 2017, plus de 30 000 visiteurs enthousiastes ont participé aux visites nocturnes; 35 000 participants sont attendus à la prochaine manifestation. Le vendredi 18 janvier, de 19 h à 24 h, les exposants, les visiteurs du salon ainsi que tous les passionnés d'architecture auront la possibilité de jeter un coup d'œil dans les coulisses de bâtiments de renom.

L'objectif de la LNDA est de mieux faire connaître auprès du public l'une des thématiques du salon BAU : l'architecture. « L'architecture est l'environnement bâti dans lequel nous tous, nous circulons chaque jour. C'est pourquoi je suis heureux que BAU réussisse par l'intermédiaire de la Longue Nuit de l'Architecture à toucher aussi quiconque s'intéresse à l'architecture de Munich et des environs », a déclaré Reinhard Pfeiffer, vice-président de la société Messe München.

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de

Communiqué de presse | 13 décembre 2018 | 2/2

50 édifices tout au long de sept itinéraires

Comme au cours des dernières années, des navettes gratuites seront de nouveau mises à la disposition de tous les visiteurs. Les bus qui desserviront les sept itinéraires différents partiront de la place dite « Odeonsplatz », mais il sera également possible de monter et de descendre en cours de route. Des balades à pied seront également proposées dans le centre-ville de Munich, avec ou sans guide. Toutes les personnes intéressées pourront cependant planifier elles-mêmes leur parcours nocturne par le biais d'une carte interactive disponible sur [le site Internet](#) de la LNDA.

Des circuits thématiques destinés aux exposants et aux visiteurs du salon

Les exposants et les visiteurs du salon auront en outre le choix entre sept circuits thématiques spécialisés. Ils pourront par exemple visiter des bâtiments primés pour leurs nouveaux concepts de bureaux ou bien pour des concepts certifiés éco-durables. De même, ils verront des exemples de processus numériques adaptés à l'architecture. La plupart des circuits thématiques sont en lien avec les thèmes phares de BAU. Comme les places sont limitées, une pré-inscription en ligne est absolument nécessaire.

Munich sous différents angles

Les 50 bâtiments retenus sont susceptibles d'intéresser tous les visiteurs, quelles que soient leurs préférences. La bibliothèque municipale Monaciensia, située à Bogenhausen et le Steelcase Innovation Center au centre-ville font pour la première fois partie de la liste.

La balade nocturne dans le monde munichoïse de l'architecture conduira entre autres à des édifices emblématiques comme la Tour olympique, la construction la plus haute de la ville, qui offrira une vue incomparable sur Munich la nuit. Le Parc olympique avec le plus grand toit en forme de chapiteau au monde vaut le détour même par des températures

Communiqué de presse | 13 décembre 2018 | 3/3

hivernales, A quelques kilomètres seulement se trouve l'un des immeubles de bureaux les plus modernes d'Europe : le siège central de Microsoft en Allemagne donne un aperçu du travail tel qu'il se présentera à l'avenir. Les changements qui touchent le monde du travail et les liens plus étroits entre emploi et logement constituent l'un des quatre thèmes phares de BAU 2019.

En bordure de la Maximilianstraße, l'avenue la plus chic de la ville, se trouve un autre édifice particulièrement intéressant : le Palais an der Oper, qui a été l'objet de transformations importantes achevées en 2012. Il associe aujourd'hui une substance historique à d'élégantes surfaces neuves.

Vous trouverez une description détaillée des édifices participant à cette Longue Nuit sur le site www.lange-nacht-der-architektur.de.

Pour plus ample information, consultez :

www.lange-nacht-der-architektur.de

<https://www.facebook.com/LangeNachtderArchitektur/>

<https://www.instagram.com/langenachtderarchitektur/>

BAU

BAU, le Salon leader mondial pour l'Architecture, les Matériaux, les Systèmes, est la plus grande et la plus importante manifestation du secteur. La prochaine édition aura lieu du 14 au 19 janvier 2019 au Parc des Expositions de Munich. Environ 2200 exposants de 45 nationalités ainsi que plus de 250 000 visiteurs venus du monde entier y sont attendus.

Sur 200 000 m² de surface d'exposition – l'espace affiche complet depuis des années –, BAU présente dans 18 halls d'exposition l'architecture, les matériaux et les systèmes destinés à la construction et à la réhabilitation de bâtiments industriels et de logements ainsi qu'à l'aménagement intérieur. Il accueille tous les deux ans une réunion unique au monde des leaders du marché, à l'occasion de cette présentation pluri-filière de leurs performances. L'offre est structurée en fonction des matériaux ainsi que des groupes de produits et des pôles thématiques.

BAU s'adresse à tous les professionnels de la planification ainsi que de la construction et de l'exploitation des bâtiments. Avec plus de 65 000 concepteurs, BAU est aussi le plus grand salon mondial destiné aux architectes et aux ingénieurs.

Communiqué de presse | 13 décembre 2018 | 4/4

Les nombreuses manifestations attractives du programme-cadre, lequel propose entre autres des forums de haut niveau auxquels prennent part des experts du monde entier, viennent compléter l'offre du salon.

Messe München

Avec plus de 50 salons des biens d'investissement, des biens de consommation et des nouvelles technologies se tenant à Munich comme à l'étranger, la société Messe München est au plan mondial l'une des principales sociétés organisatrices de salons. Plus de 50 000 exposants et quelque trois millions de visiteurs prennent part chaque année aux plus de 200 manifestations proposées au Parc des expositions de Munich, à l'ICM – Centre de congrès international de Munich – et au MOC – Centre de manifestations de Munich –, ainsi qu'à l'étranger. De plus, Messe München organise, avec ses filiales, des salons en Chine, en Inde, au Brésil, en Russie, en Turquie, en Afrique du Sud, au Nigeria, au Vietnam et en Iran. Avec un réseau de sociétés participantes en Europe, en Asie, en Afrique et en Amérique du Sud ainsi qu'environ 70 représentations à l'étranger en charge de plus de 100 pays, Messe München est présente à l'échelon mondial.